

## **ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση (Αύγουστος 2009) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ψηφιακή ανταγωνιστικότητα, ο ψηφιακός τομέας της Ευρώπης σημείωσε μεγάλη πρόοδο από το 2005, με αποτέλεσμα να καταλάβει η Ευρώπη την πρώτη θέση, παγκοσμίως, στο ευρυζωνικό Ίντερνετ, ενώ επισημαίνεται ότι, η αξιοποίηση του δυναμικού της ψηφιακής οικονομίας είναι ουσιαστική για τη βιώσιμη ανάκαμψη της Ευρώπης από την οικονομική κρίση.

Τα στατιστικά στοιχεία, όπως καταγράφονται στην έκθεση, δείχνουν ότι, το 56% των Ευρωπαίων είναι τακτικοί χρήστες του Ίντερνετ, ενώ τα μισά νοικοκυριά και πάνω από το 80% των επιχειρήσεων διαθέτουν σήμερα ευρυζωνική σύνδεση.

Επίσης, τα άτομα ηλικίας 16 έως 24 ετών είναι οι πλέον ενεργοί χρήστες του Ίντερνετ, διαθέτοντας πιο προηγμένες δεξιότητες σε σχέση με τον υπόλοιπο πληθυσμό. Το 66% εξ αυτών χρησιμοποιεί το Ίντερνετ καθημερινά, σε σύγκριση με το 43%, που είναι ο κοινοτικός μέσος όρος, ενώ το 73% των ατόμων αυτών χρησιμοποιούν τακτικά προηγμένες υπηρεσίες προκειμένου να δημιουργήσουν και να ανταλλάξουν επιγραμμικό περιεχόμενο.

Παρά την επιτευχθείσα πρόοδο, στην έκθεση επισημαίνεται ότι το ένα τρίτο των Ευρωπαίων πολιτών παραμένει να μην έχει χρησιμοποιήσει ποτέ Ίντερνετ και ότι μόνο το 7% των καταναλωτών έχουν πραγματοποιήσει επιγραμμικές αγορές σε άλλο κράτος μέλος. Επίσης, η υστέρηση της Ευρώπης σε σχέση με τις ΗΠΑ και την Ιαπωνία, καταγράφεται στις επενδύσεις E&A στον τομέα των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ), των ευρυζωνικών επικοινωνιών υψηλής ταχύτητας και την ανάπτυξη καινοτόμων αγορών (π.χ. επιγραμμική διαφήμιση).

Ενόψει της νέας ευρωπαϊκής στρατηγικής, ως μέρος της επόμενης φάσης του θεματολογίου της Λισαβόνας, η Επιτροπή προέβη στη διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης (ανοικτή έως τις 9 Οκτωβρίου 2009) με αντικείμενο τις μελλοντικές προκλήσεις για την Ευρώπη προκειμένου η ψηφιακή οικονομία να κινηθεί με ταχύτερους ρυθμούς.