

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ
«ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ»

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τριμηνιαίας έρευνας (α' τρίμηνο 2009) για την «καταναλωτική εμπιστοσύνη», που πραγματοποίησε το Τμήμα Στατιστικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, διαφαίνεται να επικρατεί απαισιόδοξο κλίμα στους έλληνες καταναλωτές, για τους προσεχείς 12 μήνες, αναφορικά με την οικονομική εξέλιξη της χώρας.

Μέσω των δεικτών, που καλύπτουν, σε μεγάλο βαθμό, το εύρος των απόψεων των καταναλωτών (δείκτης εμπιστοσύνης καταναλωτή, δείκτης παρούσας προσωπικής οικονομικής κατάστασης, δείκτης οικονομικών προσδοκιών), δίνεται μία εικόνα των προσδοκιών των πολιτών για την ελληνική οικονομία.

Στο πλαίσιο της έρευνας, ο δείκτης εμπιστοσύνης καταναλωτή (ΔΕΚ), για το α' τρίμηνο του 2009, κυμάνθηκε σε πολύ χαμηλά επίπεδα (33,7%), παρ'όλο που σημείωσε μία μικρή άνοδο σε σχέση με το τελευταίο τρίμηνο του 2008, που ήταν 31,9%.

Αναφορικά με την προσωπική οικονομική κατάσταση των καταναλωτών, διαπιστώνονται έντονοι οι φόβοι τους για την μελλοντική τους οικονομική ασφάλεια, με το 43% των ερωτηθέντων να θεωρούν ότι τώρα δεν είναι καλή στιγμή για αποταμίευση. Το ίδιο απαισιόδοξες εμφανίζονται και οι προσδοκίες των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση της χώρας μετά από μία τετραετία. Πλέον απαισιόδοξοι είναι οι έχοντες χαμηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης και χαμηλότερες αποδοχές, ενώ οι ηλικίες των 30 – 44 ετών είναι οι πλέον αισιόδοξες για τη βελτίωση της οικονομικής κατάστασής τους.

Τέλος, η συνεχόμενη πτωτική πορεία της τιμής του δείκτη της προσδοκώμενης μεταβολής της ανεργίας, έχει οδηγήσει, μία σημαντική μερίδα καταναλωτών (88%), να εμφανίζεται ιδιαίτερα απαισιόδοξη, εκφράζοντας την άποψη ότι η ανεργία θα αυξηθεί τους επόμενους 12 μήνες.